



Karim Rashid

1960 –

Karim Rashid ist einer der produktivsten Designern seiner Generation, dessen Arbeiten mit mehr als 300 internationalen Designpreisen, wie dem Good Design Award (USA), dem Good Design Award (Japan), dem Red Dot-Designpreis und dem Design Plus Award, gewürdigt wurden. Zu den ausgezeichneten Designs des gebürtigen Ägypters zählen so populäre Objekte wie der Papierkorb „Garbo-Can“ oder der Plastikstuhl „Oh Chair“. Preise erzielten auch die von Rashid gestalteten Interieurs für das Morimoto-Restaurant in Philadelphia oder das Semiramis-Hotel in Athen sowie Ausstellungen für die Deutsche Bank und Audi. Seine Werke sind darüber hinaus in Sammlungen renommierter internationaler Museen, wie dem MoMA, zu finden. Zu Rashids Kunden zählen namhafte Unternehmen wie Artemide, Cappellini, Magis, LaCie, Samsung, Veuve Cliquot und Swarovski. 1960 in Kairo geboren und später in London und Kanada aufgewachsen, ist Karim Rashid heute ein wahrer Kosmopolit, der in mehr als 35 Ländern arbeitet. 3.000 seiner Kreationen werden weltweit produziert. 1993 gründete er sein eigenes Studio in New York. Seither sucht er nach dem adäquaten Ausdruck für das digitale Zeitalter. In seiner Freizeit betätigt sich Karim Rashid als DJ, widmet sich der Kunst und der Mode und ist entschlossen, jeden Aspekt der menschlichen physischen Landschaft zu berühren.



Für das junge Design-Unternehmen Olive Media aus San Francisco, dessen Produkte TAD-Audiovertrieb exklusiv in Deutschland vertreibt, hat Rashid die Sonderserie „Karim Rashid 09“ entworfen. Den HiFi Musik – Server **Olive 4** und den dazugehörigen HiFi Player **Olive 2** zieren ein per Seidendruck appliziertes Dekor auf weißem Grund. Je nach Gusto können sich die Erwerber zwischen einem eleganten

Wellenmuster und einem distinguierten Rautendesign entscheiden. Die aus edlem Aluminium gefertigte Geräteserie wird in den USA einzeln angefertigt. Im Zusammenspiel sorgen die beiden Partner dafür, Musik in bis zu 10 Räumen gleichzeitig in atemberaubender Klangqualität erlebbar zu machen. Zum Verkaufspreis von 3.296 EUR ist die „Karim Rashid 09“-Edition im Audio- und Designfachhandel wie auch auf www.homethings.de erhältlich.