



Andrée Putman

1925 –

Der Durchbruch als Grande Dame französischen Designs gelang Andrée Putman Anfang der achtziger Jahre. Die Studio 54-Bosse Steve Rubell und Ian Schrager wollten ihr „Morgans“ in New York von Putman ausgestattet haben. Das Budget war klein und so behalf sich Putman mit der schachbrettartigen Anordnung von schwarzen und weißen Badezimmerecken als Designelement. Die Idee, die dem Hotel seinen bis

heute legendären Look verlieh, stammte buchstäblich von der Straße: das Muster der New Yorker Taxen diente der gebürtigen Pariserin als Inspiration. Andrée Putman gilt als „Coco Chanel des Designs“. So wie Chanel die Modeindustrie veränderte, hat Putman die französische Innenarchitektur revolutioniert: weg vom schweren, traditionellen Schick hin zu frischer, moderner Eleganz, die ohne überflüssige Dekoration auskommt. Mit der Gestaltung des Morgans-Hotel legte sie den Grundstein für den Begriff „Designhotel“. Andrée Putman verzauberte nicht nur Steve Rubell und Ian Schrager, sondern beeindruckte gleichermaßen Modezaren wie Yves S. Laurent, Karl Lagerfeld, Thierry Mugler oder Azzedine Alaïa.



Der unverwechselbare Stil Andrée Putmans kennzeichnet auch die Zusammenarbeit mit Parrot. Die Designerin entwarf für den Spezialisten rund um die Mobiltelefonie einen digitalen Bilderrahmen. Ganz im Putman-Stil, präsentiert sich dieser betont schlicht und zurückhaltend. Seine Linien in edlem Schwarz und Weiß wirken transparent und lenken geschickt den Blick auf das Foto. Erinnerungswürdige Augenblicke lassen

sich per Bluetooth direkt vom Handy auf den Bilderrahmen übertragen, der außerdem über einen SD/MMC-Kartensteckplatz und einen USB-Miniport verfügt. Fotos erstrahlen auf einem 7 Zoll LCD-Display und können als Dia-Show abgespielt werden. Dafür lassen sich 400 Bilder speichern, deren Ausrichtung sich automatisch an der Größe des Displays und an der Position des Bilderrahmens orientiert. Wer seinen persönlichen Momenten einen gebührenden Platz einräumen möchte, verleiht diesen mit dem von Andrée Putman für Parrot entworfenen digitalen Bilderrahmen eine ästhetische Dimension. Der exklusive Vertrieb liegt in den Händen von TAD-Audiovertrieb. Für 300 EUR ist der digitale Bilderrahmen im Audio- sowie Design-Fachhandel zu haben.